**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр детского творчества»**

**Центрального района г. Кемерово**

**Описание мастер-класса**

**в форме деловой игры**

**«Полевой пресс-центр»**

**(в рамках городского семинара по организации летних каникул)**

**Автор-составитель:**

Устянина З.Ю., педагог дополнительного образования

**Кемерово 2013**

**Краткая аннотация**

В данном мастер-классе описывается ход деловой игры «Полевой пресс-центр», которую педагоги смогут провести с детьми в любом образовательном учреждении, а также даются минимальные методические рекомендации педагогам по организации и проведению этой игры.

«Полевой пресс-центр» - это деловая игра, позволяющая быстро и эффективно наладить работу детского пресс-центра во временном детском коллективе в условиях летнего лагеря.

**Содержание**

1. Пояснительная записка ……………………………………………………... 4
2. Материально-техническое оснащение игры «Полевой пресс-центр» ….6
3. Ход игры «Полевой пресс-центр» ……………………………………...... 7
4. Методические рекомендации для педагогов ……………………………. 12

**Пояснительная записка**

***Лето – это маленькая жизнь…***

Смысл жизни ребёнка на этой Земле – жизнь. И не надо ничего больше искать и придумывать – надо помочь ему организовать эту жизнь, особенно в летний период, когда главный организатор – школа – отступает на второй план. А на первый план обычно выходят лагеря летнего отдыха.

Лагерь – это обустроенное пространство и разработанный механизм встречи детей с чудом и мечтой, которые формируют у ребёнка новые взгляды на жизнь и общество. Поэтому лагерь невозможен без определённой гуманистической идеологии. А идеи внедряются в общественное сознание средствами массовой информации. Поэтому в каждом лагере ***актуальна*** работа пресс-центра. От того, как организована эта работа, во многом зависит общее настроение ребят в отрядах лагеря.

Лагеря бывают разные: ведомственные, санаторного типа, труда и отдыха, профильные, городские с дневным пребыванием детей и прочие. Специфика лагеря, несомненно, отражается во всех направлениях деятельности, в том числе и в работе детского пресс-центра.

Но любая деятельность, любая форма работы в лагере имеет специфическую особенность сжиматься по времени в какой-то краткий миг. И только от мастерства педагога зависит, прекрасным будет этот миг или пустой тратой бесценной капли из реки каникулярного времени.

Как организовать работу пресс-центра во временном детском коллективе, если даже в сложившемся школьном сообществе это подчас очень долгое и трудное дело? Как сплотить ребят на выполнение общего дела, о котором они имеют весьма смутные представления? Как обеспечить периодичность выпусков лагерного издания и разнообразить формы работы, чтобы не потерять дух творчества и приключения?

Ответы на эти вопросы каждый педагог, поставленный руководить детским лагерным пресс-центром, ищет и находит обычно сам, в своём профессиональном стремлении совершить для детей маленькое чудо.

В описании данного *практико-ориентированного* мастер-класса приводится лишь небольшая страничка педагогического опыта.

***Цель*** мастер-класса – распространение педагогического опыта в организации работы детского пресс-центра в условиях летнего лагеря.

***Задачи***:

1. Описать ход деловой ролевой игры «Полевой пресс-центр», которая лежит в основе мастер-класса;
2. Подробно описать игры, тренинги, практические задания игры;
3. Составить и оформить в методическую памятку некоторые методические рекомендации для педагогов по применению данной игры в детском коллективе.

*Игра* «Полевой пресс-центр», которая лежит в основе мастер-класса, *рассчитана на подростков от 11 до 16 лет*. *Мастер-класс рассчитан на работу с педагогами и вожатыми*, которые будут организовывать пресс-центры в лагерях. В ходе мастер-класса они получат развёрнутые комментарии ко всем этапам этой игры.

Нет ничего нового в том, чтобы предложить коллегам на мастер-классе сыграть в деловую игру. Это скорее ***элемент не новизны, а свежести*** – такой приём позволяет освежить в памяти и детские страхи, и мечты, и фантазии.

Информационные стенды, отрядные уголки, лагерная газета и отрядные «молнии» - это всё входит в сферу деятельности лагерного пресс-центра. Конечно, взрослый человек с подходящим образованием и/или опытом работы легко справится с этой работой. Но тогда потеряется *главный смысл педагогического лета* – создание условий для саморазвития и самореализации творческого потенциала личности ребёнка, его участия в настоящем приключении и в настоящем, большом, интересном деле.

Данный мастер-класс призван помочь коллегам организовать самый важный момент этой работы – первый, *организационно-ознакомительный*. От того, насколько интересно и продуктивно пройдёт первый сбор пресс-центра, зависит вся его дальнейшая работа.

**Материально-техническое оснащение игры**

**«Полевой пресс-центр»**

Игра-игрой, но для её проведения нужны вполне конкретные вещи:

1. жёлтая бумага (цветная или для принтера),
2. белая бумага,
3. ручки и карандаши,
4. фломастеры,
5. распечатки смайликов,
6. распечатки звёзд,
7. английские булавки,
8. стендовые иголки с пластиковыми ручками,
9. листы ватмана, (формат А-1, А-2, А-3),
10. бечёвка или бельевая верёвка (2-3 метра),
11. полиэтиленовые файлы,
12. клей-карандаш,
13. ножницы,
14. прищепки или держатели для бумаги,
15. общая тетрадь,
16. распечатки слов и заданий, тематических картинок,
17. магниты.

Кому-то этот список может показаться избыточным, но чем больше канцелярских товаров в пресс-центре, тем больше возможностей организовать подобие работы настоящего издательства.

Игра должна дать возможность детям почувствовать себя и в игре и в настоящем деле, поэтому, когда у них заняты руки, то и воображение, и фантазия, и интеллектуальные способности активизируются.

В идеале и сам пресс-центр должен собираться не на веранде одного из отрядов, а иметь свою «штаб-квартиру» - отдельное помещение, оформленное и организованное пространство только для «посвящённых».

**Ход игры «Полевой пресс-центр»**

**Цель:** Обеспечение работы детского лагерного пресс-центра, формирование команды юнкоров посредством деловой ролевой игры.

**Задачи**:

1. Провести игры и тренинги на знакомство и сплочение команды,
2. Определить модель будущего издания, его название, формат и рубрики,
3. Распределить ребят по рубрикам издания,
4. Определить актив:
	1. лидерский,
	2. творческий,
	3. оформительский,
5. Составить предварительный издательский план,
6. Определить график работы пресс-центра, исходя из режима лагеря,
7. Распределить должности:
	1. выпускающего редактора,
	2. корректора,
	3. художника-оформителя,
	4. фотографа,
	5. журналистов,
	6. репортёров и др.
8. Выпустить первый номер газеты.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этап игры** | **Содержание**  | **Время**  | **Что** **используем**  |
| **1** | **Организационный****(приветствие, целеполагание, определение регламента)**  | **Приветственное слово** участникам. Установочные фразы для создания хорошего настроения: - Настроение каково?- ***Во! (показывают большой палец)***- Работать бум?- ***Бум-Бум!***- Что включаем?- ***Ум! Ум!***- Кем на время должны стать мы?- ***Сёстры и братья!***- Мы все здесь каковы?- ***Безумно талантливы!***  | **2 мин.** | Распечатки слов-ответов на приветственные вопросы, чтобы ребята отвечали «с листа» хором.  |
| **№** | **Этап игры** | **Содержание**  | **Время**  | **Что** **используем**  |
| **1** | **Организационный****(приветствие, целеполагание, определение регламента)**  | **Целеполагание** участников. - Итак, юнкоры, мы все собрались по разным мотивам: кто-то, чтобы заниматься любимым делом, а кто-то – чтобы попробовать себя в новом деле, но мы здесь для одной цели – стать командой пресс-центра и создать лучшее в мире издание. Так?- ***Так!***- А как?- ***Как?***- А вот это и есть цель нашей встречи – определить пути, по которым мы придём к нашей цели – *создать лучшее в мире издание*. И на всё про всё **у нас есть 1 час**. Для начала давайте знакомиться… | **1 – 2 мин.** | Распечатки слов-ответов на приветственные вопросы, чтобы ребята отвечали «с листа» хором. |
| **2** | **Игры на знакомство и сплочение коллектива** | **Тренинг «Я сегодня…»**Ведущий раздаёт распечатки смайликов на жёлтой бумаге, из-под которой выглядывает сантиметр белой. Участники должны быстро ярким фломастером подписать на верхнем поле своё имя, а на нижнем поле указать слово-эпитет для самого себя. Смайлики прикалываются английскими булавками к одежде. Все встают в круг и, глядя друг на друга, знакомятся, по очереди делая шаг вперёд и говоря: «Я – *Имя*, я сегодня – умница, талантище и др.».**Игра «Созвездия»**Ведущий раздаёт распечатки белых звёзд, из-под которых выглядывает сантиметр жёлтой бумаги. Он задаёт вопросы участникам: 1. Ты «сова» или «жаворонок»?
2. Что ты больше любишь:
	1. писать,
	2. фотографировать, рисовать
	3. брать интервью?
3. Какие темы тебя интересуют:
	1. события в обществе,
	2. новости спорта,
	3. культура и природа?
4. Что лучше умеешь делать:
	1. договариваться с людьми,
	2. исправлять ошибки,
 | **3 – 5 мин.****5 – 7 мин.** | Распечатки смайликов на жёлтой бумаге, из-под которой выглядывает сантиметр белой, английские булавки, фломастеры.Ватман формата А-1 (2-3) (в зависимости от количества участников), бельевая верёвка, прищепки, клей-карандаш, фломастеры, стендовые иголки с пластиковыми ручками.Общая тетрадь, ручки, карандаши.   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Этап игры** | **Содержание**  | **Время**  | **Что** **используем**  |
| **2** | **Игры на знакомство и сплочение коллектива** | **Игра «Созвездия»**При этом участники подписывают своим именем звёзды и наклеивают их на ватман, на каждое отдельное *«созвездие» - символическое изображение*:1. «сова» - те, кто творит после обеда,
2. «жаворонок» - те, кто рано встаёт,
3. треугольник – кто пишет,
4. круг – кто фотографирует,
5. вопросительный знак – интервью,
6. восклицательный знак – новости,
7. волнистая лента – спорт,
8. капля – статьи о природе, культуре
9. улыбка – лидеры, редакторы,
10. крест – корректоры.

По мере заполнения «созвездий» *все участники ещё лучше узнают друг друга* – интересы, способности, склонности. Затем все «созвездия» вывешиваются на верёвку, которую держат двое участников, на прищепках, все видят мини-группы единомышленников. Если есть возможность, их лучше приколоть на стенд на толстые стендовые иголки с пластиковыми ручками. *Второй этап игры.*После этого всех участников *можно разбить на отдельные группы*: 1. отдел репортажей и новостей,
2. отдел спортивных известий,
3. отдел новостей культуры, природы
4. художественно-оформительский.

Также можно сразу выбрать выпускающего редактора, секретаря-корректора, фотографа. Все должности избранный секретарь-корректор записывает в *тетрадь*, которая становится издательским *«бортовым журналом»* - издательским планом. Туда заносятся все должности, все события пресс-центра, все репортажи и номера издания. Это дневник, это летопись. После этого можно провести *игру «Павлин»*, а можно сразу приступить к *обучающему занятию* по выпуску первого номера издания – это зависит от того, насколько уже сблизились участники и от запаса времени.  | **5 – 7 мин.** | Ватман формата А-1 (2-3) (в зависимости от количества участников), бельевая верёвка, прищепки, клей-карандаш, фломастеры, стендовые иголки с пластиковыми ручками.Общая тетрадь, ручки, карандаши.  |
| **№** | **Этап игры** | **Содержание**  | **Время**  | **Что** **используем**  |
| **2** | **Игры на знакомство и сплочение коллектива** | **Игра «Павлин»** Эта игра проводится как *дополнительная игра на знакомство*, а также для *тренинга уверенности* и самооценки участников. Каждый участник прикладывает ладонь к листу бумаги, обводит её по контуру карандашом. Затем дорисовывает картинку так, чтобы из большого пальца сделать птичью голову, а из остальных – хвост. На туловище участник пишет слово «Я», и своё имя, а на каждом пальце – качества своего характера или особые способности и таланты, которые он сам считает у себя самыми лучшими. Затем «птицы» вырезаются по контуру. Каждый участник показывает своего павлина и говорит: «Я – *Имя*, я – активный, общительный, знаю два языка и играю на гитаре, поэтому я очень ценный кадр для пресс-центра». Этих павлинов можно «посадить» на большое нарисованное дерево, а могут забрать участники каждый своего.  | **5 мин.** | Белая бумага, карандаши, ручки, клей-карандаш, ножницы, ватман.  |
| **3** | **Обучающее занятие по выпуску первого номера издания** | **Листы-задания для мини-групп пресс-центра.** Группы получают первое задание. Оно может быть настоящим или условным – в зависимости от запаса времени. Исходя из материального обеспечения пресс-центра, издание может быть стенным или печатным. Это также учитывается при обучающем занятии. - Итак, мы все познакомились и разбились на группы –«созвездия». Пора бы заняться настоящим делом. Давайте вспомним и запомним ***основы работы пресс-центра***:1. Как вы яхту назовёте, так она и поплывёт – важно название!
2. Основные жанры – заметка, репортаж, интервью, статья, зарисовка, фельетон, обзор.
3. Принципы этики юнкора – честность, объективность, труд, авторский взгляд, пунктуальность.

- ***Тематическая легенда*** нашей лагерной смены, посвящённой проблемам экологии и окружающей среды, – «Земля – наш общий дом!».  | **15 – 20 мин.** | Распечатки тематических картинок и заданий, белая бумага, ручки, фломастеры, ножницы, клей-карандаш.  |
| **№** | **Этап игры** | **Содержание**  | **Время**  | **Что** **используем**  |
| **3** | **Обучающее занятие по выпуску первого номера издания** | ***1 Лист***: «Что мы в лагерь привезли?!» - зарисовка про содержание сумок мальчишек и девчонок, и не только… Жанр – зарисовка.***2 Лист***: «Здравствуй, дом родной!» - репортаж с открытия лагерной смены. Жанр – репортаж. ***3 Лист***: «А из нашего окошка – только улица немножко…» - зарисовка о природе и окружающей среде в лагере.Жанр – зарисовка. ***4 Лист***: «В каждой избёнке – по домовёнку» - интервью с ключевой фигурой лагеря – директором, завхозом, сторожем, охранником…Жанр – статья на основе интервью.***5 Лист***: «К слову о братьях наших меньших» - статья о муравейниках, о прикухонной кошке или сторожевой собаке. Жанр – статья или фельетон. К этим листам прилагаются реальные фотографии или виртуальные картинки, в зависимости от того настоящий выпуск или обучающий. Участники пытаются написать материал по заданным темам. Каждая группа работает за отдельным столом. В это же время оформительский отдел рисует макет стенной газеты, на который и будут наклеены все статьи. Это может быть дом с накладными окнами, в которые будут вставляться статьи. Название – бельё на балконе. Наконец – завершающий этап. Все материалы читаются вслух, одобряются редактором, проверяются корректором, размещаются на макете.  | **15 – 20 мин.**  | Распечатки тематических картинок и заданий, белая бумага, ручки, фломастеры, ножницы, клей-карандаш,  |
| **4** | **Рефлексия и обратная связь** | - А теперь, господа юнкоры, скажите-ка мне, как мы узнаем мнения наших читателей?- *Из писем наших читателей*.- А куда они писать будут? Давайте вот что сделаем! Возле каждого дома есть какая-то ограда, забор, а на заборах что делают?- *На заборах тоже пишут!*- Вот и дадим возможность читателям открыто высказывать нам своё мнение.Все пишут на листочках и на заборе из бумаги отзывы о мастер-классе. | **3 – 5 мин.**  | Бумага, ватман, клей-карандаш, ножницы, ручки, фломастеры.  |
| **5** | **Заключительный**  | Благодарность всем участникам за работу. Раздача памяток педагогам.  | **1 – 2 мин.**  | Памятки для педагогов.  |

**Методические рекомендации для педагогов**

**Алгоритм проведения игры «Павлин»,**

**направленной не только на знакомство, но и на формирование самооценки**

**и тренинга уверенности в себе, своих способностях.**

1. *Ситуация*: педагог предлагает ребятам ситуацию ролевой игры: «Ваш редактор получил вам взять эксклюзивное интервью у Папы Римского (Королевы Елизаветы, Владимира Путина и т.п.)». У многих сразу же сработало стереотипное «рабское» мышление: «Кто он, а кто я?!», «Где он, а где я?!». Чтобы этого не произошло, рисуем Павлина: обводим ладошку и на её основе рисуем птицу, похожую на курицу или на павлина.
2. Вписываем в середину ладошки букву «Я», затем своё имя. В каждый палец вписываем качества, которыми гордимся или одобряем в себе: умный, активный, инициативный, добрый, смелый, честный, пунктуальный, коммуникативный, умею играть на гитаре, рисовать и др..
3. Начинаем тренинг. Зажимаем ладонь в кулак и мысленно повторяем все свои положительные качества и умения, добавляя при этом: «Я \_\_\_, \_\_\_, \_\_\_, \_\_\_, \_\_\_, поэтому я могу подойти к любому человеку и заговорить с ним! Я ничем не ниже его, и я добьюсь успеха в жизни!»
4. *Ситуация*: педагог хочет познакомить ребят. Игра «Павлин» поможет каждому ребёнку не только назвать своё имя, но и рассказать о себе, о своих учениях и личностных качествах.

**Игра «Я сегодня…»**

**Лера**

Вот такие бэйджики-смайлики ребята готовят в ходе игры «Я сегодня». Они заняты делом, передают друг другу инструменты, они представляются друг другу, они дают сами себе характеристику в новом коллективе, обеспечивая возможность «начать новую жизнь», вырвавшись из школьных стереотипов.

**Я сегодня умница**

Это очень важный момент. Опытный педагог может закрепить положительный образы детей в сознании сверстников, называя их в ходе игры теми эпитетами, которые они сами себе выбрали. Бывают случаи, когда дети выбирают себе отрицательные эпитеты: «Вонючка», «Нытик», «Сплюшка», «Зомби», «Доставала» и др. Некоторые делают это, чтобы обеспечить себе алиби в случае отрицательного поведения, а некоторые всерьёз от уже сложившегося отрицательного отношения к себе окружающих и заниженной самооценки. Такие случаи, конечно, требуют к себе внимания, но не в ходе игры. Если ребёнок сразу настаивает на своём, оставьте его в покое. Вы сможете после побеседовать с ним отдельно, возможно, с психологом.

**Подготовка материалов к игре**

Игра «Полевой пресс-центр» проводится в первый-второй день работы лагерной смены. Все необходимые материалы, распечатки, готовые шаблоны «созвездий», фона в форме дома или дерева, или любой другой, в зависимости от тематической легенды, – всё готовится в городе и привозится с собой. Дальше вы уже пользуетесь тем, что есть в лагере. Но первая игра должна быть как бы связующей ниточкой новой лагерной жизни с привычной городской. Она должна быть оформлена как следует. Ребята должны почувствовать себя участниками действительно большого дела, которое должным образом подготовлено, организовано и оформлено.

**Дополнительные советы полевому пресс-центру**

**Какие бывают газеты**

1. Газета-молния – выпускается накануне мероприятия,
2. Боевой листок – выпускается на месте событий (зарница, эстафета, поход),
3. Тематическая газета – посвящается памятным датам и событиям,
4. Фотогазета – полностью состоит из фоторепортажа какого-то события,
5. «Живая газета» - агитбригада на сцене.

**Традиционные рубрики**

1. Новости,
2. Новости по разделам (спорта, культуры, кухонные),
3. Поздравления,
4. Окно в природу,
5. Интервью с ключевой фигурой («Ответы на незаданные вопросы», «Хочу сказать», «Разрешите представиться»),
6. Экспресс-опрос («А Ваше мнение?», «Веское слово»),
7. Экспресс-репортаж («Сегодня днём (вечером, ночью, утром)», «Ура!»),
8. Колонка редактора (рассуждение на тему) и др.

**Ведущие жанры**

1. Заметка,
2. Репортаж,
3. Интервью,
4. Зарисовка,
5. Статья обзорная,
6. Статья аналитическая.

**Тематическая легенда лагеря –** это основа всего: культурно-досуговой и познавательной программы, оформительской идеи, работы пресс-центра. От тематической легенды идут и названия отрядов, и название газеты и рубрик газеты, и названия всех мероприятий и дел, и проектов и конкурсов.

Пресс-центр обязательно в каждом выпуске издания должен так или иначе обыгрывать эту легенду, донося идею смены до каждого ребёнка в лагере – это и есть идеологическая работа СМИ.

Примеры: «Таинственный остров», «Затерянные во времени» и др.

**«Радуга настроений»**

«Радуга настроений» является самым простым и доступным средством психодиагностики подростков и критерием оценки работы педагогического коллектива лагеря. Заполняется она ежедневно в каждом отряде, а раз в неделю может быть сделан краткий обзор и статистика в лагерной газете. По этой таблице можно предугадать межличностные конфликты, ссоры и вовремя найти способы их уладить. Её можно сделать в значках и цветах.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Фамилия, имя ребёнка** | **Радуга настроений** |
| **Значок**  | **Значение**  |
| **1** | Иванова Маша |  | Мне хорошо и весело |
| **2** | Петров Саша |  | Я в состоянии влюблённости |
| **3** | Смирнов Коля |  | Я хочу домой! |
| **4** | Шмелёва Вика |  | Мне грустно! |
| **5** | Уткин Ваня | **!** | У меня есть идея!Кто со мной? |

**Рекомендуемые методы работы педагога в пресс-центре**:

1. Метод игры и игровых тренингов,
2. Метод импровизации,
3. Метод воспитывающих творческих ситуаций,
4. Метод воодушевления,
5. Метод сдерживания отрицательного,
6. Метод информации и убеждения.

**Рекомендуемые принципы работы педагога в пресс-центре**:

1. Чаще менять временных лидеров (выпускающих редакторов),
2. Индивидуальные беседы – только наедине,
3. Трудную работу – лучшим,
4. Больше перегруппировок в ходе творческой работы,
5. Дисциплина – условие благополучия,
6. Издательский план – всего лишь план, а жизнь – это жизнь.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Во!**

**Бум!**

**Ум!**

**Сёстры-**

**Братья**

**Безумно**

**Талантливы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **?** |  |  |

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛЕГЕНДА**

**профильной смены любителей авторской песни**

**«СОЛНЫШКО ЛЕСНОЕ»**

Жило-было в поющем лесу солнышко с зелёными лучиками.

Солнышко жило в лесу, потому что стеснялось выйти на небо. Но когда кто-то встречал лесное солнышко и улыбался ему, то у солнышка появлялась жёлтая золотистая улыбка, которая освещала весь лес.

Если же кто-то не улыбался странному зелёному солнышку, то оно грустило, в лесу шёл дождь, и всем становилось грустно и скучно, и петь уже совсем не хотелось.

А ещё солнышко улыбалось в ответ на красивые песни и добрые слова, на интересные истории и благородные поступки…

**Обязательные рубрики**:

1. Новости жизни лагеря, основные события,
2. Интервью со знаменитостями,
3. Новости культуры и спорта
4. Рассуждения и расследования по актуальным темам
5. О погоде и о природе.

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛЕГЕНДА**

**профильной смены юных экологов**

**«ЗЕМЛЯ – НАШ ОБЩИЙ ДОМ»**

Неважно, какие мы – белые, чёрные, красные или жёлтые. Неважно, во что мы верим. Неважно – на севере мы живём или на юге.

Важно то, что Земля – наш общий дом. И мы должны сохранить его во всей красоте, богатстве и гармонии для последующих поколений землян.

Мы должны делать, как маленький принц – вставать утром, умываться, прибираться и сразу же прибирать свою планету!

Природа планеты Земля должна оставаться чистой и сильной, богатой и щедрой. Для этого нужны наши общие усилия…

**Обязательные рубрики**:

1. Новости жизни лагеря, основные события,
2. Интервью со знаменитостями,
3. Новости культуры и спорта
4. Рассуждения и расследования по актуальным темам
5. О погоде и о природе.

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛЕГЕНДА**

**профильной смены юных астрономов**

**«На просторах Вселенной»**

На просторах вселенной затерялся космический корабль землян, которые отправились в Космос искать планету, похожую на Землю.

Тысячи лет летят они по просторам Вселенной, но не могут найти такую же красивую, богатую, пригодную для счастливой жизни планету.

Чтобы не забыть о своей земной культуре, экипаж и пассажиры каждый день учатся, соревнуются, развлекаются, проводят викторины, совсем как на Земле, чтобы ничего не забыть…

**Обязательные рубрики**:

1. Новости жизни лагеря, основные события,
2. Интервью со знаменитостями,
3. Новости культуры и спорта
4. Рассуждения и расследования по актуальным темам
5. О погоде и о природе.

**Созвездие**

**«Корректор-**

**чистюля»**

**Созвездие**

**фотографов**

**Созвездие**

**отличной команды**

**Созвездие чемпионов общения**

**Созвездие**

**«Пишущая братия»**

**Созвездие**

**лидеров**