

## «Какой фантастической мечтой живет современная журналистика?»

### РАНО или ПОЗДНО

Журналистика – романтизированная профессия, которая связана с множеством мифов и стереотипов. Каждый хоть раз в жизни мечтал вещать с экранов страны и рассказывать людям о новостях, произошедших за день, звучать в каждом радиоприёмнике, пока слушатели едут на работу, писать заметки в еженедельные газеты. Но не у всех получается узнать обратную сторону журналистской деятельности, открыть завесу тайны, окутавшую её. Мы можем догадываться, какие мечты, связанные с этой профессией, посещают людей, но о чём мечтает сама современная журналистика? К чему стремятся журналисты, чего хотят добиться в ближайшем будущем?

В двадцать первом веке существует множество способов донесения информации до общества, и, несмотря на развитие социальных сетей и Интернета, люди доверяют традиционным средствам массовой информации, теле- или радиожурналистике, печатаным изданиям, потому что подача в них новостей является наиболее правдивой и точной. Журналисты несут огромную ответственность за тот материал, который они выдают в массы.

Однако сегодня общество, а особенно молодое общество, склонно больше доверять неофициальным источникам из интернета, блогерам и лидерам мнений. Информацию, которую предоставляют эти инстанции и личности, нельзя назвать полностью достоверной, тем не менее она ближе подбирается к человеческой душе, находя в ней отклик благодаря эмоциональности, авторским фишкам, интересным историям и сенсациям. Традиционная журналистика должна заново завоевать доверие зрителя, читателя и слушателя. Это и является, наверное, главной мечтой современной журналистики: вернуть доверие и завоевать аудиторию во всех видах СМИ.

Пример отхода общественности от официальных средств массовой информации предстал перед нами в разгар пандемии.

В интернет «выливалось» огромное количество правдивой и не очень информации. Например, популярные социальные сети вводили людей в заблуждение ложной информацией о происхождении вируса и дефиците товаров первой необходимости и продуктов питания в магазинах. А официальные СМИ предоставляли реальные данные, которые кардинально отличались, из-за чего люди начинали верить в худшее, чтобы быть готовыми к нелучшему исходу. В неукротимом потоке противоречивых данных любому человеку трудно проанализировать полученную информацию и прийти к верному выводу. Эту проблему может решить традиционная журналистика. Она предоставляет потребителю максимально проверенную информацию, которая более правдива, чем неизвестный интернет-портал. Но люди всё равно меньше верили официальным источникам, что приводило к панике.

Сделав шаг навстречу к потребителю контента, показать ему, кто был первым в новостной сфере, и повернуть спектр внимания на себя, - вот чего пытаются сегодня добиться современные СМИ или, по-новому, масс-медиа. Хотя сейчас это и кажется невозможным, но больше полувека назад мир так же считал нереальным полёт человека в космос. Тем не менее, это свершилось, так почему мы не сможем возродить традиционные СМИ? Кто знает до чего дойдёт технический прогресс, возможно люди изобретут новые средства коммуникации, которые дополнят и без того интересную профессию журналиста, расширят границы деятельности репортёров и корреспондентов? А может быть, мы наоборот вернёмся к истокам – ручному письму, но более современному и усовершенствованному? Инновации не стоят на месте, каждый день наука делает решительный шаг, поднимая планку человеческих интеллектуальных способностей выше и выше.

Романтика журналистики утратила былой шарм, люди забыли об этом. Многие хоронят ТВ, радио и газеты, но я считаю, что их миссия ещё не

выполнена, путь не окончен. Медиакоммуникации находятся в самом начале своего нового развития, им есть что показать аудитории, остаётся только выйти на следующий уровень, сделав решающий шаг.

Но и воспринимающей аудитории нужно переходить на новый уровень восприятия – критический, отсеивающий абсурд и откликающийся на истину.

Задача современных журналистов – подготовить и снова привести слушателей, читателей и зрителей к тому, чтобы они могли открыться и довериться журналистике, ведь иначе мы просто потеряем этот интересный профессиональный мир, так и не открыв его до конца. Это конкретная цель современной журналистики – заново завоевать людей и управлять сознанием общества, быть источниками созидательной идеологии. А мечта...

На сегодняшний день в развитых странах искусственный интеллект способен полностью заменить человеческий труд, как умственный, так и физический. Это новый виток в развитии научно-технического прогресса, который открывает множество уникальных возможностей для всех людей, вне зависимости от их профессии. Благодаря компьютерной программе, созданной человеком, может осуществляться большой комплекс задач, которые может и под силу человеку, но «машинный разум» способен выполнить поставленные задачи в разы быстрее и эффективнее. На рынке труда и услуг идёт тенденция замещения человека роботом. Ссылаясь на цели журналистики можно выделить и мечту. Я считаю, что, исходя из вышеперечисленных факторов, заветное желание журналистики – «очеловечить» механизм, созданный для замещения человеческого труда, одержать победу над роботизацией общества в пользу мира людей.

В традиционной журналистике любая статья или репортаж несёт в себе частицу автора. Искусственный интеллект не способен передать человеческие эмоции, лишь сухие факты и выводы, никаких подробностей, нюансов. Потребителю контента быстро надоест изучать однотипные аналитические данные, не наделённые определённой точкой зрения.

Журналист придаёт материалам, не наполненным человеческими чувствами, настроение, оживляя его. Эмоциональность – качество, отличающее человека от робота, открывающее профессии дверь в будущее. Благодаря ему у журналистов есть шанс осуществить фантастическую мечту – грандиозную «победу» людей-профессионалов над машинами.

Цели, задачи и желания современной журналистики основываются на концентрации внимания потребителей контента. Без них существование никакой журналистики не будет оправдано: ни традиционной, ни инновационной. Тем не менее профессиональная сфера журналистики стремится к достижению поставленной цели, придумывая различные планы и пути её реализации, и рано или поздно она достигнет желаемого.

И рано или поздно сбудется и фантастическая мечта – главенствующая роль журналистов в формировании общественного мнения. Живых журналистов, а не роботов.

**Жильцова Светлана, 17 лет**